



# RENCANA KERJA TAHUNAN

---

**2025**

LPP RRI PURWOKERTO

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunianya sehingga Rencana Kerja Tahunan (RKT) Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia Purwokerto Tahun 2025 dapat tersusun. Rencana Kerja Tahunan (RKT) ini merupakan pedoman perencanaan atau sebagai arah dalam pencapaian visi dan misi Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia yang dipakai sebagai acuan dalam pelaksanaan program-program yang akan dijalankan oleh seluruh pegawai baik pejabat struktural maupun pejabat fungsional.

Rencana Kinerja Tahunan ini disusun berdasarkan pada Rencana Strategis (RENSTRA) Tahun 2020 – 2024 Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia yang memuat visi dan misi serta tujuan, sasaran, kebijakan, program dan kebijakan-kebijakan yang disesuaikan dengan tugas pokok dan fungsi Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia. Sistem perencanaan yang baik tergambar pada Dokumen Rencana Kinerja Tahunan (RKT) yang selaras dan terintegrasi dalam penataan program di LPP RRI Purwokerto. Rencana Kinerja Tahunan (RKT) LPP RRI Purwokerto Tahun 2025 disusun secara rinci dan menjabarkan secara jelas dan realistis rencana pencapaian sasaran kinerjanya serta dilaksanakan dengan sebaik-baiknya sesuai yang telah diprogramkan dan menjadi instrumen evaluasi pengukuran kinerja, namun demikian Rencana Kinerja Tahunan (RKT) juga bukan merupakan suatu dokumen yang tidak dapat dilakukan Revisi, mengingat dalam implementasinya suatu perencanaan dapat berubah sesuai dengan dinamika berbagai hal yang terjadi dalam suatu organisasi.

Penyusunan Rencana Kerja Tahunan (RKT) ini belum sempurna, untuk itu saran dan masukan demi perbaikan / penyempurnaan kami harapkan dari semua pihak. Kami ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat dalam penyusunan Rencana Kerja Tahunan (RKT) ini, sehingga Rencana Kerja Tahunan (RKT) ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya.

Kepala LPP RRI Purwokerto



Siti Saraswulan, S.Sn., M.Sn

## DAFTAR ISI

|   |     |
|---|-----|
| KATA PENGANTAR .....                                      | i   |
| DAFTAR ISI .....  | ii  |
| DAFTAR TABEL .....  | iii |
| BAB I .....   | 1   |
| PENDAHULUAN.....  | 1   |
| 1.1 Latar Belakang.....                                   | 1   |
| 1.2 Landasan Hukum.....                                   | 1   |
| 1.3 Tugas dan Fungsi.....                                 | 1   |
| 1.4 Maksud dan Tujuan.....                                | 4   |
| BAB II .....  | 5   |
| RENCANA KINERJA TAHUNAN.....                              | 5   |
| 2.1 Evaluasi Pelaksanaan Rencana Kinerja Tahun 2024 ..... | 5   |
| 2.2 Rencana Kinerja Tahun 2025.....                       | 6   |
| BAB III .....   | 10  |
| PENUTUP .....   | 10  |

## DAFTAR TABEL

|   |   |
|---|---|
| Tabel 2. 1 Sasaran Strategis LPP RRI .....                                | 7 |
| Tabel 2. 2 Sasaran Kinerja dan Indikator Kinerja LPP RRI Tahun 2025 ..... | 7 |

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Rencana Kinerja Tahunan (RKT) adalah sebuah dokumen yang merinci tujuan, target, dan langkah-langkah yang akan diambil selama satu tahun anggaran sebagai salah satu bentuk penjabaran lebih lanjut dari sasaran dan program yang telah ditetapkan dalam Rencana Strategis (Renstra). RKT disusun sebagai bagian dari proses perencanaan strategis dan digunakan sebagai panduan untuk mencapai target kinerja yang telah ditetapkan. Rencana Strategis dijabarkan menjadi Rencana Kinerja Tahunan yang lebih spesifik. RKT menggambarkan kegiatan tahunan yang akan dilaksanakan, indikator kinerja, dan target-targetnya berdasarkan program, kebijakan, dan sasaran yang telah ditetapkan dalam Renstra tahun berjalan.

#### **1.2 Landasan Hukum**

Rencana Kinerja Tahunan disusun berdasarkan :

1. Undang-undang Nomor 25 Tahun 2004 tentang sistem Perencanaan Pembangunan Nasional;
2. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2006 tentang Pelaporan Keuangan dan Kinerja Instansi Pemerintah
3. Peraturan Presiden (PERPRES) Nomor 29 Tahun 2014 tentang Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah;
4. Peraturan Menteri Negara Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 53 Tahun 2014 tentang Petunjuk Teknis Perjanjian Kinerja, Pelaporan Kinerja, dan Tata Cara Reviu atas Laporan Kinerja Instansi Pemerintah;

#### **1.3 Tugas dan Fungsi**

RRI adalah Lembaga Penyiaran Publik yang bersifat independen, netral, dan tidak komersial. RRI berada di bawah dan bertanggung jawab kepada Presiden. Tempat kedudukan RRI di ibukota negara Republik Indonesia dan stasiun penyiarnya berada di pusat dan daerah.

RRI mempunyai tugas memberikan pelayanan informasi, pendidikan, hiburan yang sehat, kontrol dan perekat sosial, serta melestarikan budaya bangsa untuk kepentingan seluruh lapisan

masyarakat melalui penyelenggaraan penyiaran radio yang menjangkau seluruh wilayah Negara Kesatuan Republik Indonesia.

Untuk melaksanakan tugas sebagaimana dimaksud, RRI menyelenggarakan fungsi:

- a. Perumusan kebijakan umum dan pengawasan di bidang penyelenggaraan penyiaran radio publik;
- b. Pelaksanaan dan pengendalian kegiatan penyelenggaraan penyiaran radio publik;
- c. Pembinaan dan pelaksanaan administrasi serta sumber daya RRI.

Dalam menjalankan tugas dan fungsinya, LPP RRI Purwokerto dibagi menjadi lima tim yang terdiri atas :

1. Tim Penyiaran

Tim penyiaran bertanggung jawab terhadap produk penyiaran yang bersifat *current affairs* terproduksi dan terdistribusi melalui Program 1,2,4, Portal rri.co.id, RRI Digital, RRI News, Media sosial, dan DRM/DAB. *Current affairs* merupakan konten yang diproduksi berdasar adanya suatu peristiwa (*news peg*) terlebih dahulu. Peristiwa tersebut kemudian dibahas lebih komprehensif dari berbagai aspek (berita, *indepth*, *talkshow*, dll).

Dalam melaksanakan tugasnya, tim penyiaran menjalankan fungsi :

- a. Memantau dan menjamin konten *current affairs* diproduksi di kanal teresterial dan memastikan terdistribusi untuk digunakan Tim Konten Media Baru (KMB);
- b. Menjalankan pola acara siaran sesuai dengan pedoman penyiaran;
- c. Merancang agenda untuk konten pemberitaan baik teresterial maupun rri.co.id sesuai kaidah jurnalistik.

2. Tim Konten Media Baru (KMB)

Tim KMB bertanggung jawab terhadap produk penyiaran yang bersifat non *current affairs* terproduksi dan terdistribusi melalui Program 1,2,4, Portal rri.co.id, RRI Digital, RRI News, Media sosial, dan DRM/DAB. *Non Current affairs* merupakan konten yang diproduksi tidak terkait dengan adanya peristiwa.

Dalam melaksanakan tugasnya, seksi siaran menjalankan fungsi :

- a. Memantau dan menjamin konten *non current affairs* diproduksi di kanal terrestrial dan memastikan dilakukan *repackage* (mengemas ulang) serta distribusi penyiaran di kanal media baru;
- b. Mengelola konten RRI Digital, DRM/DAB;
- c. Mengelola konten rri.co.id dan RRI News;

d. Mengelola media social.

3. Tim LPU (Layanan Pengembangan Usaha)

Tim LPU mempunyai tugas melaksanakan koordinasi, perumusan dan pelaksanaan kebijakan, dan evaluasi di bidang layanan pengembangan usaha.

Dalam melaksanakan tugasnya, seksi siaran menjalankan fungsi :

- a. Penyiapan bahan penyusunan rencana dan program di seksi LPU;
- b. Penyiapan bahan perumusan dan pelaksanaan kebijakan di seksi LPU;
- c. Pelaksanaan evaluasi dan penyusunan laporan di seksi LPU.

4. Tim TMB (Teknologi dan Media Baru)

Tim TMB mempunyai tugas melaksanakan koordinasi, perumusan dan pelaksanaan kebijakan, dan evaluasi di seksi TMB.

Dalam melaksanakan tugasnya, seksi TMB menjalankan fungsi :

- a. Penyiapan bahan penyusunan rencana dan program di seksi TMB;
- b. Penyiapan bahan perumusan dan pelaksanaan kebijakan di seksi TMB;
- c. Pelaksanaan evaluasi dan penyusunan laporan di seksi TMB.

5. Subbag TU (Tata Usaha)

Sub bagian tata usaha LPP RRI Purwokerto mempunyai tugas melaksanakan pembinaan dan pemberian dukungan administrasi yang meliputi ketatausahaan kepegawaian, kerumahtanggaan, arsip, dan dokumentasi, melaksanakan koordinasi dan penyusunan rencana program anggaran, pembinaan pengelolaan keuangan, evaluasi dan laporan di lingkungan LPP RRI Purwokerto.

Dalam melaksanakan tugasnya, Subbag TU menyelenggarakan fungsi :

- a. Penyiapan koordinasi, pembinaan, perencanaan, pengembangan, dan pelaksanaan sistem manajemen sumber daya manusia, dan pengelolaan administrasi kepegawaian dilingkungan LPP RRI Purwokerto;
- b. Pelaksanaan urusan perlengkapan, kerumahtanggaan, arsip dan dokumentasi;
- c. Penyiapan koordinasi dan penyusunan rencana dan program LPP RRI Purwokerto;
- d. Penyiapan koordinasi dan penyusunan anggaran LPP RRI Purwokerto;
- e. Penyiapan koordinasi, monitoring, evaluasi, dan penyusunan laporan LPP RRI Purwokerto.

## 1.4 Maksud dan Tujuan

### 1. Maksud

Disusunnya dokumen Rencana Kinerja Tahunan (RKT) LPP RRI Purwokerto Tahun 2025 ini dimaksudkan sebagai acuan dalam menjabarkan, menyusun target kinerja, serta strategi pencapaian program kegiatan setiap tim dalam upaya mendukung pencapaian pelaksanaan kinerja program kegiatan pada Tahun 2025.

### 2. Tujuan

Tujuan umum dari disusunnya Rencana Kinerja Tahunan (RKT) LPP RRI Purwokerto Tahun 2025 ini adalah sebagai instrumen manajemen dalam perencanaan kegiatan pada Tahun Anggaran 2025. Dan untuk tujuan khusus dari Rencana Kinerja Tahunan (RKT) LPP RRI Purwokerto Tahun 2025 ini adalah sebagai berikut :

- a. Sebagai pedoman dalam menjalankan program kegiatan yang merujuk pada sasaran strategis pada Renstra LPP RRI
- b. Untuk meningkatkan tata kelola program kegiatan setiap tim kerja pada LPP RRI Purwokerto yang berdampak pada pencapaian target kinerja
- c. Sebagai dokumen yang berisi mengenai informasi target kinerja setiap tim pada LPP RRI Purwokerto yang ingin dicapai di Tahun 2025
- d. Sebagai alat kendali dalam pelaksanaan Monitoring dan Evaluasi pencapaian program kegiatan setiap tim pada LPP RRI Purwokerto

## BAB II

### RENCANA KINERJA TAHUNAN

#### 2.1 Evaluasi Pelaksanaan Rencana Kinerja Tahun 2024

Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia Purwokerto, pada Tahun 2024 secara umum telah melaksanakan tugas dan fungsi yang diembannya sesuai rencana strategis yang telah ditetapkan. Pencapaian kinerja tersebut direfleksikan melalui berbagai program dan kegiatan. Laporan Akuntabilitas Kinerja LPP RRI Purwokerto Tahun 2024 menyajikan berbagai keberhasilan maupun kendala dalam mencapai sasaran strategis LPP RRI tahun 2024 dan perkembangan tahun-tahun sebelumnya, yang tercermin pada capaian Indikator Kinerja Utama (IKU). Secara umum capaian sasaran strategis menunjukkan perkembangan yang signifikan, meskipun terdapat indikator yang belum mencapai target yang diharapkan. Hal tersebut disebabkan beberapa indikator kinerja membutuhkan komitmen, keterlibatan, dan dukungan aktif segenap komponen aparatur negara, masyarakat, dan *stakeholder*.

Capaian kinerja LPP RRI Purwokerto tahun 2024 dapat dinyatakan berhasil karena mampu menyelesaikan target kinerja yang disusun diawal tahun anggaran. Pelaksanaan kegiatan di atas menyebabkan realisasi anggaran tahun 2024 LPP RRI Purwokerto juga menjadi tinggi yaitu sebesar Rp. 8.833.629.163,- atau 99,85% dari total pagu anggaran sebesar Rp. 8.991.731.000,-.

Kendala dan permasalahan yang menyebabkan tidak tercapainya indikator sasaran kinerja akan menjadi fokus perbaikan kinerja di tahun mendatang. Upaya koordinasi dan peningkatan kerjasama dengan berbagai instansi di pusat maupun daerah akan dilakukan dengan lebih intensif, mengingat target indikator hanya dapat dicapai dengan melibatkan segenap instansi pemerintah pusat dan daerah dalam penyelenggaraan sistem pemerintahan yang berorientasi pada hasil, berbasis kinerja dan bertujuan melayani masyarakat. Selain itu, mengingat permasalahan utama terkait sumber daya manusia, diperlukan adanya peningkatan kapabilitas dengan pelatihan dan perubahan sistem kerja yang lebih sederhana serta menyesuaikan perkembangan teknologi. Selain itu, perbaikan kinerja yang lebih baik juga akan terus dilakukan.

## 2.2 Rencana Kinerja Tahun 2025

### a. Visi

Visi Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia 2025 – 2029 adalah menjadi media relevan, berdampak, dan inspirasi nilai – nilai ke Indonesiaan dalam rangka mewujudkan : Bersama, Indonesia Maju Menuju Indonesia Emas 2045. Untuk mendukung Visi ini RRI berkomitmen menjadi Lembaga Penyiaran Publik yang terpercaya dan mendunia, sebagai acuan dan arah seluruh angkasawan angkasawati RRI dalam menjalankan tugas dan fungsinya.

### b. Misi

Misi Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia 2025 – 2029

- 1) Menyelenggarakan program, kegiatan dan konten sesuai dengan fungsi media berupa informasi, pendidikan, budaya, hiburan yang berkualitas, relevan, berdampak dan menginspirasi sesuai nilai-nilai ke-Indonesiaan.
- 2) Mengelola dan mengembangkan sumber daya dan manajemen dengan prinsip good public governance untuk menjadikan RRI sebagai media yang relevan dan berdampak.

### c. Sasaran Strategis

Dalam rangka mendukung pencapaian tujuan Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia telah menetapkan sasaran strategis yang merupakan kondisi yang akan dicapai secara nyata oleh LPP RRI. Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia ikut berperan aktif dalam mendukung dan menyukseskan pembangunan nasional guna mewujudkan Indonesia berprestasi menengah tinggi yang sejahtera, adil, dan berkesinambungan. Peran serta aktif tersebut direfleksikan dengan memberikan layanan di bidang informasi, pendidikan, dan hiburan yang sehat kepada masyarakat melalui penyelenggaraan kegiatan penyiaran radio yang berfungsi pula sebagai perekat dan kontrol sosial, mencerdaskan kehidupan bangsa dan menjaga citra positif bangsa di dunia Internasional.

Tabel 2. 1  
Sasaran Strategis LPP RRI

| Tujuan  | Sasaran Strategis   |
|---|---|
| Memberikan layanan informasi yang Independen, netral dan akurat, mempunyai nilai pendidikan, dan hiburan yang sehat yang menjunjung tinggi keberagaman, identitas nasional, dan mendukung diplomasi Indonesia di tingkat global dengan berpegang pada prinsip <i>good public governance</i> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Terselenggaranya siaran yang sesuai dengan prinsip Lembaga penyiaran publik yang mendukung pembangunan nasional, menjamin kebhinekaan dan identitas nasional yang melayani seluruh wilayah NKRI serta memperkuat citra positif bangsa Indonesia di dunia internasional.</li> <li>2. Tersedianya layanan siaran RRI berbasis <i>Multiplatform</i></li> <li>3. Terwujudnya tata kelola LPP RRI yang transparan dan akuntabel</li> </ol> |

Dalam rangka mewujudkan Visi dan Misi Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia, serta mendukung program prioritas nasional, Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia menetapkan Tujuan dan Sasaran Strategis, yang diarahkan pada pencapaian kondisi yang ingin dicapai secara nyata serta mencerminkan pengaruh atas ditimbulkannya hasil (*outcome*) dari satu atau beberapa Program. Adapun untuk mengetahui tingkat keberhasilan pencapaiannya, setiap Sasaran Strategis dan Program diukur dengan menggunakan Indikator Kinerja Sasaran Strategis dan Indikator Kinerja Program.

Tabel 2. 2  
Sasaran Kinerja dan Indikator Kinerja LPP RRI Tahun 2025

| No | Sasaran Kinerja   | Indikator Kinerja |  | Target |
|----|---|-------------------|--|--------|
| 1. | Terlaksananya layanan siaran yang selaras dengan Program Prioritas Nasional | 1.                | Persentase program siaran berskala nasional yang mendukung Program Prioritas Nasional "Astacita" | 100 %  |
| 2. |   | 1.                | Jumlah Program Siaran Unggulan   | 2      |

|    |   |     |  |                         |
|----|---|-----|--|-------------------------|
|    | Terlaksananya layanan siaran yang berkualitas | 2.  | Tingkat kepuasan pendengar terhadap program unggulan   | 4 Skala Likert          |
|    |   | 3.  | Jumlah Publikasi aplikasi RRI Digital melalui siaran   | 13870                   |
|    |   | 4.  | Jumlah Publikasi aplikasi RRI Digital melalui media sosial   | 365                     |
|    |   | 5.  | Jumlah Produksi dan Publikasi “best cut” konten radio (audio/visual) melalui RRI Digital dan Media Sosial oleh Penyiar | 768                     |
|    |   | 6.  | Jumlah Produksi dan Publikasi “best cut” konten berita radio (audio/visual) melalui RRI Digital dan Media Sosial       | 730                     |
|    |   | 7.  | Jumlah berita radio yang diproduksi oleh reporter dan disiarkan di kanal programa                                      | 2880                    |
|    |   | 8.  | Artikel/berita yang ditulis oleh Reporter di rri.co.id   | 5760                    |
|    |   | 9.  | Artikel/berita yang ditulis oleh Penyiar di rri.co.id  | 1920                    |
|    |   | 10. | Publikasi website rri.co.id melalui media sosial   | 13870                   |
|    |   | 11. | Publikasi website rri.co.id melalui media sosial   | 365                     |
|    |   | 12. | Jumlah penghargaan tingkat nasional dan internasional  | 3 penghargaan penyiaran |
|    |   | 13. | Jumlah Kerjasama Siaran dengan Komunitas   | 3                       |
|    |   | 3.  | Meningkatnya Brand Image   | 1.                      |
| 2. | Indeks Brand Image                            |     |  | 4 Skala Likert          |

|    |   |    |   |                    |
|----|---|----|---|--------------------|
| 4. | Meningkatnya pemanfaatan aset dan kerjasama penyiaran     | 1. | Jumlah Penerimaan PNBP  | Rp.<br>310.250.000 |
| 5. | Meningkatnya kualitas peforma layanan siaran satuan kerja | 1. | Persentase performa pemancar setiap program                               | 75%                |
| 6. | Meningkatnya Kualitas Tata Kelola Satuan Kerja            | 1. | Persentase jumlah pegawai yang mencapai jumlah jam pelatihan $\geq 36$ JP | 100%               |
|    |   | 2. | Persentase pengelolaan PBJ  | 100%               |
|    |   | 3. | Persentase utilisasi BMN  | 99%                |
|    |   | 4. | Nilai penilaian mandiri SPIP  | 3,3                |
|    |   | 5. | Nilai penilaian mandiri AKIP  | 72                 |
|    |   | 6. | Nilai IKPA  | 95                 |

Dalam rangka mencapai sasaran-sasaran strategis tersebut, telah ditetapkan 2 Program yakni Program penyiaran Publik yang menurupakan rumusan program bersifat teknis spesifik yang menjabarkan tugas dan fungsi RRI sebagai Lembaga Penyiaran Publik, serta Program Dukungan Manajemen yang merupakan rumusan program bersifat generik yang digunakan untuk mendukung pelaksanaan tusi LPP RRI dalam menjalakan perannya dalam pemerintahan.

### **BAB III**

#### **PENUTUP**

Dokumen RKT adalah proses penyusunan untuk melaksanakan pengukuran kinerja dalam rangka pencapaian visi dan misi Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia selama periode satu tahun. Penyusunan RKT LPP RRI Purwokerto disusun untuk mewujudkan terselenggaranya Pemerintah yang baik (*good governance*) atau Pemerintah yang berdaya guna dan berhasil guna, transparansi, bersih serta bertanggungjawab. Perencanaan kinerja merupakan penjabaran sasaran dan program dalam berbagai kegiatan secara tahunan melalui penetapan target kinerja tahunan untuk eluruh indikator kinerja kegiatan.

Sebagai tindak lanjut dengan tersusunnya RKT tahun 2025 adalah LPP RRI Purwokerto berkewajiban melaksanakan program dalam RKT tahun 2025 untuk mencapai target kinerja yang telah ditentukan dengan sebaik-baiknya. Pada akhir tahun 2025, LPP RRI Purwokerto berkewajiban untuk menyiapkan, menyusun dan menyampaikan laporan kinerja secara tertulis, periodik dan melembaga. Pelaporan kinerja ini dimaksudkan untuk mengkomunikasikan capaian kinerja LPP RRI Purwokerto dalam satu tahun anggaran yang dikaitkan dengan proses pencapaian tujuan dan sasaran dalam periode tahun berkenaan (Tahun 2025). LPP RRI Purwokerto harus mempertanggungjawabkan dan menjelaskan keberhasilan dan kegagalan tingkat kinerja yang dicapainya. Pelaporan kinerja LPP RRI Purwokerto ini kemudian dituangkan dalam dokumen Laporan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (LAKIP).

Demikian kami sampaikan Rencana Kerja Tahunan LPP RRI Purwokerto Tahun 2025, sehingga dapat memberikan informasi yang memadai mengenai rencana maupun target tahunan yang hendak diwujudkan.

**MATRIKS PROGRAM KERJA KEGIATAN TAHUN 2025**  
**LPP RRI PURWOKERTO**

| NO   | KEGIATAN                          | STRATEGI PENCAPAIAN  | TARGET  |                         | PENANGGUNG JAWAB    |
|--|-----------------------------------|--|---|-------------------------|---------------------|
|  |                                   |  | INDIKATOR KINERJA   | WAKTU PENYELESAIAN      |                     |
| <b>5145.AEC.001 - Layanan Pengembangan Usaha, Peran Humas dan Branding Satker Daerah</b> |                                   |  |   |                         |                     |
| 1.   | Penyelenggaraan Komunikasi Publik | Branding RRI sebagai radio publik berbasis multiplatform yang dapat meningkatkan citra dan kepercayaan masyarakat  | 1. Stakeholder yang memanfaatkan RRI sebagai media penyebarluasan informasi<br>2. Meningkatnya jumlah pengunduh RRI Digital<br>3. Tercapainya target PNB  | Januari – Desember 2025 | Ketua Tim LPU       |
| 2.   | Bintang Radio                     | 1. Promosi melalui siaran radio dan media sosial<br>2. Pendaftaran secara online, Promosi bekerjasama dengan media lain (surat kabar, radio swasta, TV, dan lainnya)   | 1. Terpenuhinya target jumlah peserta<br>2. Terbrandingnya lembaga dan kegiatan RRI   | Sep-25                  | Ketua Tim LPU       |
| 3.   | Pekan Tilawatil Quran             | 1. Pelaksanaan di tingkat Satker dilaksanakan pada Hari ke 3 di Bulan Ramadhan.<br>2. Pendaftaran melalui Online   | 1. Peningkatan jumlah peserta<br>2. Peningkatan followers Medsos Satker   | Maret 2025              | Ketua Tim LPU       |
| 4.   | RRI Fest                          | Merencanakan kegiatan, melakukan sinergitas dengan berbagai stakeholder, melakukan promosi melalui publikasi multiplatform   | Terlaksananya kegiatan RRI Fest yang meliputi donor darah, paduan suara, penanaman pohon mangrove, jalan sehat, dan bazar UMKM serta tercapainya target indeks brand image  | Sep-25                  | Ketua Tim LPU       |
| <b>5145.BMA.001 – Layanan Siaran Informasi dan Inspirasi</b>                             |                                   |  |   |                         |                     |
| <b>051 Penunjang Siaran</b>  |                                   |  |   |                         |                     |
| 5.   | Dewan Redaksi Daerah              | 1. Rapat untuk menentukan agenda bulanan liputan sesuai dengan tema actual di bulan tersebut dan evaluasi terhadap liputan pemberitaan bulan lalu.<br>2. Kualitas layanan siaran di berbagai platform sesuai standar pedoman perilaku penyiaran dan standar program siaran | Terlaksananya agenda setting bulanan ( 12 x setahun )   | Januari - Desember 2025 | Ketua Tim Penyiaran |
| 6.   | Rapat Agenda Setting Harian       | 1. Rapat untuk menentukan agenda bulanan liputan sesuai dengan tema actual di hari tersebut dan evaluasi terhadap liputan pemberitaan hari kemarin<br>2. Kualitas layanan siaran di berbagai platform sesuai standar pedoman perilaku penyiaran dan standar program siaran | Terlaksananya agenda setting harian setiap hari kecuali hari Sabtu Minggu   | Januari - Desember 2025 | Ketua Tim Penyiaran |
| 7.   | Perencanaan dan Evaluasi Siaran   | Menyusun program acara siaran 1 Tahun kedepan beserta agenda kegiatan tahunan  | 1. Menyusun Program acara siaran 1 Tahun kedepan beserta agenda kegiatan tahunan<br>2. Tersusunnya Jadwal Pengisi Pagelaran Wayang kulit<br>3. Tersusunnya daftar pengisi acara Siaran<br>4. Tersusunnya Kalender Hijriyah<br>5. Tersusunnya Rencana Biaya Siaran | Maret dan November 2025 | Ketua Tim Penyiaran |

|  |   |  |  |   |                             |
|--|---|--|--|---|-----------------------------|
|  |   |  | <p>6. Tersusunnya Rencana Acara Siaran bulanan Programa 1 dan programa 2</p> <p>7. Terevaluasinya acara siaran progama 1 dan programa 2</p> <p>8. Terdatanya Laporan Bulanan Siaran programa 1 dan programa 2</p> <p>9. Terdatanya anggaran bulanan siaran programa 1 dan programa 2</p> <p>10. Terdatanya anggaran bulanan siaran programa 1 dan programa 2</p> |   |                             |
| <b>052 Layanan Siaran Programa 1</b>                       |   |  |  |   |                             |
| 8.   | Liputan Arus Mudik                      | <p>1. Rapat dilakukan secara Nasional dan Regional untuk menentukan lokasi serta jadwal liputan dan penyiaran</p> <p>2. Dilaksanakan secara nasional dan daerah dimuali H-7, H dan H+7</p> <p>3. Kualitas siarannya di teristerial dan KBRN sesuai standart pedoman perilaku penyiaran dan standart program siaran</p> | Terpenuhinya target liputan arus mudik baik secara Nasional maupun di daerah   | Apr-25                                      | Ketua Tim Penyiaran         |
| 9.   | Siaran Keagamaan                        | Mewujudkan siaran agama Islam sesuai dengan Al Qur'an dan Khadist yang mendidik, mempersatukan umat Islam dan menambah kecintaan terhadap agamanya   | <p>1. Meningkatnya kualitas siaran agama islam</p> <p>2. Terdatanya Pengisi acara terdiri dari berbagai organisasi agama Islam yang ada di Purwokerto</p>  | Maret - April 2025                          | Ketua Tim Penyiaran dan KMB |
| 10.  | Mozaik Indonesia                        | Program ini di kemas dalam bentuk produksi dengan beragam tema terkait pertanian, peternakan, UMKM, bahkan sosok inovator yang berprestasi di bidangnya untuk saling berbagi ilmu dan motivasi ke pendengar lainnya  | Diproduksi dan juga disiarkan secara live studio dengan melibatkan pendengar untuk berinteraksi langsung bersama moderator   | Januari - Desember 2025                     | Ketua Tim Penyiaran dan KMB |
| 11.  | Dialog Interaktif di Luar Studio (UMKM) | <p>1. Menentukan tema, waktu, dan lokasi pelaksanaan dialog luar studio UMKM</p> <p>2. Dilaksanakan setiap hari kecuali hari Sabtu Minggu</p> <p>3. Kualitas layanan siaran di berbagai platform sesuai standar pedoman perilaku penyiaran dan standar program siaran</p>  | Terlaksananya dialog luar studio UMKM  | Juli, Agustus, Oktober, November Tahun 2025 | Ketua Tim Penyiaran         |
| 12.  | Program Siaran Langsung                 | Menentukan Program siaran langsung yang akan diliput (tematik)   | Tersedianya program siaran langsung yang akan diliput (tematik)  | Januari - Desember 2025                     | Ketua Tim Penyiaran         |
| <b>5145.BMA.002 Layanan Siaran Bernuansa Generasi Muda</b> |   |  |  |   |                             |
| <b>060 – Program Kreatif</b>                               |   |  |  |   |                             |
| 13.  | Kesenian Daerah                         | <p>1. Mewujudkan siaran budaya daerah demi melestarikan kebudayaan yang ada di daerah Banyumas</p> <p>2. Meningkatnya kecintaan terhadap budaya daerah demi melestarikan kebudayaan yang ada</p>   | <p>1. Meningkatnya kualitas siaran budaya lokal melalui acara siaran pagelaran wayang kulit/golek</p> <p>2. Terselenggaranya siaran budaya daerah demi melestarikan kebudayaan yang ada</p> <p>3. Terlaksananya program siaran yang Pengisi acara kebudayaannya terdiri dari berbagai daerah jangkauan RRI Purwokerto</p>  | Apr-25                                      | Ketua Tim Penyiaran dan KMB |


|     |  |   |  |  |                             |
|-----|--|---|--|--|-----------------------------|
|     |  |   | 4. Menjadi radio publik yang terdepan terkait konten-konten kebudayaan dalam rangka membangun identitas bangsa, memperkuat jati diri dan budaya bangsa, memperkuat jati diri dan budaya bangsa, serta mengembangkan dan melestarikan kearifan lokal  |  |                             |
| 2.  | Pro 2 Live Musik RRI NET   | Program musik yang menampilkan performa pemusik dari berbagai jenis musik dan genre yang sesuai format musik Pro 1, 2, 4 dengan setting sederhana dan santai, diproduksi dalam bentuk audio dan visual, dengan teknis rekaman/tapping diselingi ILM, Filler atau Spot Promo RRI Digital dan RRI Net. Acara dipandu oleh penyiar (Host) single atau duet, dengan   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Meningkatnya kualitas siaran buday lokal Melalui acara siaran musik.</li> <li>2. Terselenggaranya siaran musik daerah demi mengembangkan potensi lokal.</li> <li>3. Terlaksananya program siaran yang Pengisi acara musik terdiri dari para musisi muda lokal.</li> </ol>  | Januari, April, Juni, Agustus, Oktober Tahun 2025  | Ketua Tim Penyiaran KMB     |
| 14. | Obrolan Budaya RRI NET   | Program obrolan seputar budaya yang dipandu seorang host bersama tokoh/ikon budaya yang terkenal di wilayah tersebut . Obrolan membahas satu topik seputar budaya, dengan santai dan penuh humor yang elegan dan mendidik . Melibatkan pendengar dan diselingi lagu serta spot dan filler   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Meningkatnya kualitas siaran budaya lokal Melalui acara siaran pagelaran wayang kulit/golek.</li> <li>2. Terselenggaranya siaran budaya daerah demi melestarikan kebudayaan yang ada.</li> <li>3. Terlaksananya program siaran yang Pengisi acara kebudayaannya terdiri dari berbagai daerah jangkauan RRI Purwokerto.</li> <li>4. Menjadi radio publik yang terdepan terkait konten-konten kebudayaan dalam rangka membangun identitas bangsa, memperkuat jati diri dan budaya bangsa, memperkuat jati diri dan budaya bangsa, serta mengembangkandan melestarikan kearifan lokal.</li> </ol> | Maret, April, Juli, September, November Tahun 2025 | Ketua Tim Penyiaran dan KMB |
| 15. | <b>5145.BMA.U01 – Program Siaran Dialog Interaktif di Dalam Studio</b> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mewujudkan ketersediaan akses dan program informasi yang akurat dan mempunyai nilai pendidikan dan hiburan yang sehat guna mendukung program RRI melalui siaran radio</li> <li>2. Menentukan tema dari dialog dalam studio dan waktu pelaksanaannya</li> <li>3. Dilaksanakan setiap hari kecuali hari Sabtu dan Minggu</li> <li>4. Kualitas layanan siaran di berbagai platform sesuai standar pedoman perilaku penyiaran dan standar program siaran</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tercapainya target sasaran penyebaran informasi dan hiburan yang sehat bagi masyarakat</li> <li>2. Terlaksananya Program Siaran Dialog Interaktif di Dalam Studio Setiap hari kec. Sabtu</li> </ol>  | Januari – Desember 2025                            | Ketua Tim Penyiaran dan KMB |
| 16. | <b>5145.BMA.U02 – Program Siaran Dialog Interaktif di Luar Studio</b>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menentukan tema, waktu, dan lokasi pelaksanaan dialog interaktif luar studio</li> <li>2. Dilaksanakan setiap hari kecuali hari Sabtu Minggu</li> </ol>  | Terlaksananya program siaran dialog interaktif di luar studio  | Januari - Desember 2025                            | Ketua Tim Penyiaran dan KMB |

|     |   |   |   |                         |                     |
|-----|---|---|---|-------------------------|---------------------|
|     |   | 3. Kualitas layanan siaran di berbagai platform sesuai standar pedoman perilaku penyiaran dan standar program siaran  |   |                         |                     |
| 17. | <b>5145.BMA.U04 – Program Produksi Buletin Berita</b>   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menyusun jadwal reporter liputan, menyusun berita yang akan diliput</li> <li>2. Dilaksanakan setiap hari</li> <li>3. Kualitas layanan siaran di teresterial dan KBRN sesuai standar pedoman perilaku penyiaran dan standar program siaran</li> </ol>  | Tersedianya jadwal reporter liputan, menyusun berita yang akan diliput  | Januari - Desember 2025 | Ketua Tim Penyiaran |
| 18. | <b>5145.BMA.U05 – Program Siaran Produksi Feature</b>   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menyusun jadwal reporter liputan pengumpul bahan feature dan menyusun tema yang akan diliput</li> <li>2. Dilaksanakan tentative</li> <li>3. Kualitas layanan siaran di teresterial dan KBRN sesuai standar pedoman perilaku penyiaran dan standar program siaran</li> </ol>   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tersedianya jadwal reporter liputan pengumpul bahan feature</li> <li>2. Tersusunnya tema program siaran produksi feature yang akan diliput</li> </ol> | Januari - Desember 2025 | Ketua Tim Penyiaran |
| 19. | <b>5145.BMA.U06 - Program Produksi Laporan Mendalam</b> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menyusun jadwal reporter liputan pengumpul bahan in dept berupa Focus Berita dan menyusun tema yang akan diliput</li> <li>2. Dilaksanakan setiap hari Senin sampai dengan Jumat</li> <li>3. Kualitas layanan siaran di teresterial dan KBRN sesuai standar pedoman perilaku penyiaran dan standar program siaran</li> </ol> | Tersedianya jadwal reporter liputan pengumpul bahan in dept berupa Focus Berita, dan tersusunnya tema yang akan diliput bahan in dept berupa Focus Berita dan tersiarnya program Focus berita   | Januari - Desember 2025 | Ketua Tim Penyiaran |
| 20. | <b>5145.BMA.U07 – Program Siaran Langsung Reportase</b> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menentukan Program siaran langsung yang akan diliput (tematik)</li> <li>2. Membentuk kerabat kerja</li> <li>3. Kualitas layanan siaran di teresterial dan KBRN sesuai standar pedoman perilaku penyiaran dan standar program siaran</li> </ol>  | Tersedianya program siaran langsung yang akan diliput (tematik)   | Januari - Desember 2025 | Ketua Tim Penyiaran |
| 21. | <b>5145.BMA.U12 – Program Produksi Komentar</b>         | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menyusun jadwal reporter liputan pengumpul komentar, menyusun tema yang akan diliput</li> <li>2. Dilaksanakan setiap hari Senin sampai dengan Sabtu</li> <li>3. Kualitas layanan siaran di teresterial dan KBRN (Opini) sesuai standar pedoman perilaku penyiaran dan standar program siaran</li> </ol>                     | Tersedianya program produksi komentar dari hari Senin sampai hari Sabtu   | Januari - Desember 2025 | Ketua Tim Penyiaran |
| 22. | <b>5145.BMA.U14 – Program Produksi Kaleidoskop</b>      | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Membentuk Kerabat kerja Kaleidoskop</li> <li>2. Menghimpun berita yang akan dimasukkan dalam kaleidoskop</li> <li>3. Kualitas layanan siaran di teresterial sesuai standar pedoman perilaku penyiaran dan standar program siaran</li> </ol>   | Tersedianya Kaleidoskop 2025  | Desember 2025           | Ketua Tim Penyiaran |

|  |   |   |  |                          |                             |
|--|---|---|--|--------------------------|-----------------------------|
| 23.  | <b>5145.BMA.U15 – Program Siaran Obrolan</b>                    | Terwujudnya Suatu Program siaran yang membahas soal kesehatan, agama dan pendidikan   | Tersedianya akses dan program informasi yang akurat, mempunyai nilai pendidikan kebudayaan, komunitas dan agama guna mendukung program siaran RRI melalui siaran radio                   | Januari - Desember 2025  | Ketua Tim Penyiaran dan KMB |
| 24.  | <b>5145.BMA.U17 – Program Produksi Report On The Spot (ROS)</b> | <ol style="list-style-type: none"> <li>Melaksanakan rapat secara Nasional dan Daerah untuk menentukan lokasi dan jadwal liputan dan penyiaran</li> <li>Dilaksanakan secara nasional dan daerah setiap hari</li> <li>Kualitas siarannya di teristerial dan KBRN sesuai standart pedoman perilaku penyiaran dan standart program siaran</li> </ol>                                  | Tersiernya ROS secara Nasional dan daerah  | Januari - Desember 2025  | Ketua Tim Penyiaran         |
| 25.  | <b>5145.BMA.U19 – Program Siaran Wawancara</b>                  | <ol style="list-style-type: none"> <li>Menentukan reporter yang melakukan wawancara, menentukan tema wawancara sesuai isue actual, dikemas dalam berita warta pagi dan warta siang serta dialog kenthongan, warung Tarsun dan Majalah Udara</li> <li>Kualitas layanan siaran di berbagai platform sesuai standar pedoman perilaku penyiaran dan standar program siaran</li> </ol> | Tersiernya program wawancara dalam warta pagi dan warta siang setiap hari kecuali hari Minggu  | Januari - Desember 2025  | Ketua Tim Penyiaran         |
| <b>5145.QMA.002 – Layanan Konten Digital</b>                                     |   |   |  |                          |                             |
| 26.  | Produksi Podcast (Konten Digital) Tematik                       | Melakukan pengkajian sebelum melakukan pelaksanaan, menentukan tema podcast, menentukan narasumber dan host, memproduksi podcast, dan menentukan jadwal penayangan  | Terlaksananya podcast tematik sebanyak 48 /Tahun.  | Januari - Desember 2025  | Ketua Tim KMB               |
| 27.  | Kita Indonesia  | Melakukan perencanaan kegiatan, menentukan tema kegiatan, memproduksi dan menentukan jadwal penayangan  | Terlaksananya kegiatan Kita Indonesia di RRI Purwokerto yang mengundang banyak masyarakat untuk hadir  | Agustus dan Oktober 2025 | Ketua Tim KMB               |
| <b>5145.QMA.003 – Program Produksi Siaran Tanggap Bencana Prioritas Nasional</b> |   |   |  |                          |                             |
| 28.  | Dialog Interaktif Dalam Studio Tanggap Bencana                  | <ol style="list-style-type: none"> <li>Menentukan tema dari Dialog Interaktif Dalam Studio Tanggap Bencana Prioritas Nasional</li> <li>Dilaksanakan setiap hari Selasa</li> <li>Kualitas layanan siaran di berbagai platform sesuai standar pedoman perilaku penyiaran dan standar program siaran</li> </ol>  | Tersiernya Dialog Interaktif Dalam Studio Tanggap Bencana setiap hari Selasa   | Januari - Desember 2025  | Ketua Tim Penyiaran         |
| 29.  | Filler Tanggap Bencana  | Terwujudnya Suatu bentuk acara yang menyajikan beberapa pendapat singkat tentang suatu peristiwa kebencanaan atau acara dengan mengajak pendengar untuk berperan aktif dalam tanggap bencana.   | Tercapainya Suatu pemahaman tentang tanggap kebencanaan dan tersampainya pesan tanggap kebencanaan untuk pendengar dengan mengajak pendengar untuk berperan aktif dalam tanggap bencana. | Januari- Desember 2025   | Ketua Tim Penyiaran dan KMB |

|     |                      |   |  |                         |                             |
|-----|----------------------|---|--|-------------------------|-----------------------------|
| 30. | Spot Tanggap Bencana | Terwujudnya jenis iklan yang berdurasi singkat berisikan serangkaian kegiatan yang dilakukan dengan segera pada saat kejadian bencana untuk menangani dampak buruk yang ditimbulkan, yang meliputi kegiatan penyelamatan dan evakuasi korban, harta benda, pemenuhan kebutuhan dasar, perlindungan, pengurusan pengungsi, penyelamatan, serta pemulihan | Tercapainya Suatu pemahaman tentang tanggap kebencanaan dan tersampainya pesan tanggap kebencanaan untuk pendengar dengan mengajak pendengar untuk berperan aktif dalam tanggap bencana. | Januari - Desember 2025 | Ketua Tim Siaran            |
| 31. | Tips Tanggap Bencana | Terwujudnya siaran yang menyajikan suatu cara/alternatif untuk mempermudah melakukan kegiatan penyelamatan terhadap bencana untuk diri sendiri.   | Tercapainya Suatu pemahaman tentang tanggap kebencanaan dan tersampainya pesan tanggap kebencanaan untuk pendengar dengan mengajak pendengar untuk berperan aktif dalam tanggap bencana. | Januari- Desember 2025  | Ketua Tim Penyiaran dan KMB |

Puwokerto, 05 Agustus 2025  
Kepala Lpp RRI Purwokerto



Saraswulan, S.S., M.Sn  
NIP.19600512000032001

**MATRIKS KERANGKA PENDANAAN TAHUN 2025**  
**LPP RRI PURWOKERTO**

| Sasaran Kinerja   | Indikator Kinerja  | Target | Satuan       | Program                  | Kegiatan |                           |            | Kegiatan/Klasifikasi Rincian Output/Rincian Output | Indikasi Pendanaan Tahun 2025 |       |            | Total Anggaran |
|---|--|--------|--------------|--------------------------|----------|---------------------------|------------|--|-------------------------------|-------|------------|----------------|
|   |  |        |              |                          | Kode     | Uraian                    | Target     |  | RM                            | Hibah | PNBP       |                |
| Terlaksananya layanan siaran yang selaras dengan Program Prioritas Nasional | Persentase program siaran berskala nasional yang mendukung Program Prioritas Nasional "Astacita"                       | 100    | %            | Program Penyiaran Publik | 5145     | Data dan Informasi Publik | 1 layanan  | 5145.QMA.003 Layanan Konten Digital                | 145.600.000                   | 0     | 0          | 145.600.000    |
|   | Jumlah Program Siaran Unggulan   | 2      |              | Program Penyiaran Publik | 5145     | Data dan Informasi Publik | 84 layanan | 5145.BMA Data dan Informasi Publik                 | 229.950.000                   | 0     | 12.434.000 | 242.384.000    |
|   | Tingkat kepuasan pendengar terhadap program unggulan   | 4      | Skala Likert | Program Penyiaran Publik | 5145     | Data dan Informasi Publik | 1 layanan  | 5145.BMA Data dan Informasi Publik                 | 229.950.000                   | 0     | 12.434.000 | 242.384.000    |
|   | Jumlah Publikasi aplikasi RRI Digital melalui siaran   | 13870  | besar        | Program Penyiaran Publik | 5145     | Data dan Informasi Publik | 1 layanan  | 5145.BMA Data dan Informasi Publik                 | 229.950.000                   | 0     | 12.434.000 | 242.384.000    |
|   | Jumlah Publikasi aplikasi RRI Digital melalui media sosial   | 365    |              | Program Penyiaran Publik | 5145     | Data dan Informasi Publik | 1 layanan  | 5145.BMA Data dan Informasi Publik                 | 229.950.000                   | 0     | 12.434.000 | 242.384.000    |
|   | Jumlah Produksi dan Publikasi "best cut" konten radio (audio/visual) melalui RRI Digital dan Media Sosial oleh Penyiar | 768    |              | Program Penyiaran Publik | 5145     | Data dan Informasi Publik | 1 layanan  | 5145.BMA Data dan Informasi Publik                 | 229.950.000                   | 0     | 12.434.000 | 242.384.000    |

|   |  |                |                       |                            |      |                              |               |  |               |   |            |               |
|---|--|----------------|-----------------------|----------------------------|------|------------------------------|---------------|--|---------------|---|------------|---------------|
| Terlaksananya layanan siaran yang berkualitas         | Jumlah Produksi dan Publikasi "best cut" konten berita radio (audio/visual) melalui RRI Digital dan Media Sosial | 730            |                       | Program Penyiaran Publik   | 5145 | Data dan Informasi Publik    | 1 layanan     | 5145.BMA Data dan Informasi Publik           | 229.950.000   | 0 | 12.434.000 | 242.384.000   |
|   | Jumlah berita radio yang diproduksi oleh reporter dan disiarkan di kanal program                                 | 2880           |                       | Program Penyiaran Publik   | 5145 | Data dan Informasi Publik    | 1 layanan     | 5145.BMA Data dan Informasi Publik           | 229.950.000   | 0 | 12.434.000 | 242.384.000   |
|   | Artikel/berita yang ditulis oleh Reporter di rri.co.id   | 5760           |                       | Program Penyiaran Publik   | 5145 | Data dan Informasi Publik    | 1 layanan     | 5145.BMA Data dan Informasi Publik           | 229.950.000   | 0 | 12.434.000 | 242.384.000   |
|   | Artikel/berita yang ditulis oleh Penyiar di rri.co.id  | 1920           |                       | Program Penyiaran Publik   | 5145 | Data dan Informasi Publik    | 1 layanan     | 5145.BMA Data dan Informasi Publik           | 229.950.000   | 0 | 12.434.000 | 242.384.000   |
|   | Publikasi website rri.co.id melalui siaran   | 13870          |                       | Program Penyiaran Publik   | 5145 | Data dan Informasi Publik    | 1 layanan     | 5145.BMA Data dan Informasi Publik           | 229.950.000   | 0 | 12.434.000 | 242.384.000   |
|   | Publikasi website rri.co.id melalui media sosial   | 365            |                       | Program Penyiaran Publik   | 5145 | Data dan Informasi Publik    | 1 layanan     | 5145.BMA Data dan Informasi Publik           | 229.950.000   | 0 | 12.434.000 | 242.384.000   |
|   | Jumlah penghargaan tingkat nasional dan internasional  | 3              | penghargaan penyiaran | Program Penyiaran Publik   | 5145 | Data dan Informasi Publik    | 1 layanan     | 5145.BMA Data dan Informasi Publik           | 229.950.000   | 0 | 12.434.000 | 242.384.000   |
|   | Jumlah Kerjasama Siaran dengan Komunitas   | 3              |                       | Program Penyiaran Publik   | 5145 | Data dan Informasi Publik    | 1 layanan     | 5145.BMA Data dan Informasi Publik           | 229.950.000   | 0 | 12.434.000 | 242.384.000   |
| Meningkatnya Brand Image                              | Indeks Keterbukaan Informasi Publik  | Informatif     |                       | Program Penyiaran Publik   | 5145 | Kerjasama                    | 1 kesepakatan | 5145.AEC Kerja sama                          | 24.340.000    | 0 | 51.890.000 | 76.230.000    |
|   | Indeks Brand Image   | 4              | Skala Likert          | Program Penyiaran Publik   | 5145 | Kerjasama                    | 1 kesepakatan | 5145.AEC Kerja sama                          | 24.340.000    | 0 | 51.890.000 | 76.230.000    |
| Meningkatnya pemanfaatan aset dan kerjasama penyiaran | Jumlah Penerimaan PNBP   | Rp 310.250.000 | Rupiah                | Program Dukungan Manajemen | 5136 | Pengelolaan Keuangan LPP RRI | 2 layanan     | 5136.EBA Layanan Dukungan Manajemen Internal | 8.936.209.000 | 0 | 0          | 8.936.209.000 |

|   |   |     |   |                            |      |                              |           |  |               |   |   |               |
|---|---|-----|---|----------------------------|------|------------------------------|-----------|--|---------------|---|---|---------------|
| Meningkatnya kualitas peforma layanan siaran satuan kerja | Persentase performa pemancar setiap programa                              | 75  | % | Program Dukungan Manajemen | 5136 | Pengelolaan Keuangan LPP RRI | 2 layanan | 5136.EBA Layanan Dukungan Manajemen Internal | 154.192.000   | 0 | 0 | 154.192.000   |
| Meningkatnya Kualitas Tata Kelola Satuan Kerja            | Persentase jumlah pegawai yang mencapai jumlah jam pelatihan $\geq 36$ JP | 100 | % | Program Dukungan Manajemen | 5136 | Pengelolaan Keuangan LPP RRI | 2 layanan | 5136.EBA Layanan Dukungan Manajemen Internal | 8.936.209.000 | 0 | 0 | 8.936.209.000 |
|   | Persentase pengelolaan PBJ  | 100 | % | Program Dukungan Manajemen | 5136 | Pengelolaan Keuangan LPP RRI | 2 layanan | 5136.EBA Layanan Dukungan Manajemen Internal | 8.936.209.000 | 0 | 0 | 8.936.209.000 |
|   | Persentase utilisasi BMN  | 99  | % | Program Dukungan Manajemen | 5136 | Pengelolaan Keuangan LPP RRI | 2 layanan | 5136.EBA Layanan Dukungan Manajemen Internal | 8.936.209.000 | 0 | 0 | 8.936.209.000 |
|   | Nilai penilaian mandiri SPIP  | 3,3 |   | Program Dukungan Manajemen | 5136 | Pengelolaan Keuangan LPP RRI | 2 layanan | 5136.EBA Layanan Dukungan Manajemen Internal | 8.936.209.000 | 0 | 0 | 8.936.209.000 |
|   | Nilai penilaian mandiri AKIP  | 72  |   | Program Dukungan Manajemen | 5136 | Pengelolaan Keuangan LPP RRI | 2 layanan | 5136.EBA Layanan Dukungan Manajemen Internal | 8.936.209.000 | 0 | 0 | 8.936.209.000 |
|   | Nilai IKPA  | 95  |   | Program Dukungan Manajemen | 5136 | Pengelolaan Keuangan LPP RRI | 2 layanan | 5136.EBA Layanan Dukungan Manajemen Internal | 8.936.209.000 | 0 | 0 | 8.936.209.000 |



Purwokerto, 05 Agustus 2025  
Kepala LPP RRI Purwokerto

Shri Saraswulan, S.Sn., M.Sn  
NIP. 19690511 200003 2 001

RENCANA PENARIKAN DANA  
LPP RRI PURWOKERTO TAHUN ANGGARAN 2025

| Kode         | Kegiatan   | Pagu        | Rencana Penarikan Dana |           |            |             |           |           |              |           |            |             |           |            | SISA ANGGARAN |   |
|--------------|--|-------------|------------------------|-----------|------------|-------------|-----------|-----------|--------------|-----------|------------|-------------|-----------|------------|---------------|---|
|              |  |             | Triwulan I             |           |            | Triwulan II |           |           | Triwulan III |           |            | Triwulan IV |           |            |               |   |
|              |  |             | Jan                    | Feb       | Mar        | Apr         | Mei       | Jun       | Jul          | Agt       | Sep        | Okt         | Nov       | Des        |               |   |
| 5145         | Penyelenggaraan dan Pengembangan Stasiun Siaran Lokal, Regional    |             |                        |           |            |             |           |           |              |           |            |             |           |            |               |   |
| 5145.AEC     | Kerja sama   |             |                        |           |            |             |           |           |              |           |            |             |           |            |               |   |
| 5145.AEC.001 | Layanan Pengembangan Usaha, Peran Humas dan Branding Satker Daerah |             |                        |           |            |             |           |           |              |           |            |             |           |            |               |   |
| 051          | Kegiatan Pengembangan Usaha  |             |                        |           |            |             |           |           |              |           |            |             |           |            |               |   |
| A            | Penyelenggaraan Komunikasi Publik                                  |             |                        |           |            |             |           |           |              |           |            |             |           |            |               |   |
|              | Spanduk (PNP)  | 2.400.000   | -                      | -         | -          | -           | -         | -         | -            | -         | -          | -           | -         | -          | 2.400.000     | - |
|              | Kalender Tahun 2026 (PNP)  | 2.500.000   | -                      | -         | -          | -           | -         | -         | -            | -         | -          | -           | -         | -          | 2.500.000     | - |
|              | Floris (PNP)   | 1.780.000   | -                      | -         | -          | -           | -         | -         | -            | -         | -          | -           | -         | -          | 1.780.000     | - |
|              | Marketing Folder (PNP)   | 2.500.000   | -                      | -         | -          | -           | -         | -         | -            | -         | -          | -           | -         | -          | 2.500.000     | - |
|              | Souvenir (PNP)   | 5.000.000   | -                      | -         | -          | -           | -         | -         | -            | -         | -          | -           | -         | -          | 5.000.000     | - |
|              | Materai (RM)   | 500.000     | -                      | -         | 500.000    | -           | -         | -         | -            | -         | -          | -           | -         | -          | -             | - |
|              | Spanduk (RM)   | 2.400.000   | -                      | -         | -          | 300.000     | -         | 300.000   | 300.000      | 600.000   | 300.000    | 300.000     | 300.000   | 300.000    | 300.000       | - |
|              | Floris (RM)  | 6.480.000   | -                      | -         | 720.000    | 360.000     | 720.000   | -         | 1.080.000    | 720.000   | 720.000    | 720.000     | 720.000   | 720.000    | 1.440.000     | - |
|              | Marketing Folder (RM)  | 2.500.000   | -                      | -         | -          | -           | -         | 2.500.000 | -            | -         | -          | -           | -         | -          | -             | - |
|              | Souvenir (RM)  | 6.640.000   | -                      | -         | -          | -           | -         | -         | 6.640.000    | -         | -          | -           | -         | -          | -             | - |
|              | Goody Bag (RM)   | 4.000.000   | -                      | -         | -          | -           | -         | 4.000.000 | -            | -         | -          | -           | -         | -          | -             | - |
|              | Kalender Tahun 2026 (RM)   | 2.500.000   | -                      | -         | -          | -           | -         | -         | -            | -         | -          | -           | -         | 2.500.000  | -             | - |
| B            | Bintang Radio  | 10.160.000  | -                      | -         | -          | -           | -         | -         | -            | -         | 10.160.000 | -           | -         | -          | -             | - |
| C            | Pekan Tilawatil Quran  | 11.820.000  | -                      | -         | -          | -           | -         | -         | -            | -         | -          | -           | -         | -          | 11.820.000    | - |
| D            | RRI Fest   | 15.050.000  | -                      | -         | -          | -           | -         | -         | -            | -         | 15.050.000 | -           | -         | -          | -             | - |
| 5145         | Penyelenggaraan dan Pengembangan Stasiun Siaran Lokal, Regional    |             |                        |           |            |             |           |           |              |           |            |             |           |            |               |   |
| 5145.BMA     | Data dan Informasi Publik  |             |                        |           |            |             |           |           |              |           |            |             |           |            |               |   |
| 5145.BMA.001 | Penunjang Siaran Lokal, Regional dan Nasional (reguler)            |             |                        |           |            |             |           |           |              |           |            |             |           |            |               |   |
| 051          | Penunjang Siaran   |             |                        |           |            |             |           |           |              |           |            |             |           |            |               |   |
| A            | Dewan Redaksi Daerah   | 480.000     | -                      | -         | -          | -           | -         | -         | -            | -         | -          | -           | -         | -          | 480.000       | - |
| B            | Rapat Agenda Setting Harian  | 720.000     | -                      | -         | -          | -           | -         | -         | -            | -         | -          | -           | -         | -          | 720.000       | - |
| C            | Perencanaan dan Evaluasi Siaran                                    | 4.750.000   | -                      | -         | -          | -           | -         | -         | -            | -         | -          | -           | -         | -          | 4.750.000     | - |
| 052          | Layanan Siaran Programma 1   |             |                        |           |            |             |           |           |              |           |            |             |           |            |               |   |
| A            | Liputan Arus Mudik   | 677.000     | -                      | -         | -          | -           | -         | -         | -            | -         | -          | -           | -         | -          | 677.000       | - |
| B            | Siaran Keagamaan   | 17.720.000  | -                      | -         | 11.920.000 | 3.350.000   | -         | -         | -            | -         | -          | -           | -         | -          | 2.450.000     | - |
| C            | Mozaik Indonesia   | 5.150.000   | 75.000                 | -         | 350.000    | -           | -         | -         | -            | -         | -          | -           | -         | -          | 4.725.000     | - |
| D            | Dialog Interaktif Luar Studio UMKM (PNP)                           | 1.200.000   | -                      | -         | -          | -           | -         | -         | -            | -         | -          | -           | -         | -          | 1.200.000     | - |
| E            | Program Siaran Langsung  | 1.100.000   | -                      | -         | -          | -           | -         | -         | -            | -         | -          | -           | -         | -          | 1.100.000     | - |
| F            | Dialog Interaktif Luar Studio UMKM (RM)                            | 4.500.000   | -                      | -         | -          | -           | -         | -         | 1.100.000    | 3.400.000 | -          | -           | -         | -          | -             | - |
| 5145.BMA.002 | Layanan Siaran Bernuansa Generasi Muda                             |             |                        |           |            |             |           |           |              |           |            |             |           |            |               |   |
| 060          | Program Kreatif  |             |                        |           |            |             |           |           |              |           |            |             |           |            |               |   |
| B            | Penyiar Pro 1 dan Pro 2  | 116.400.000 | -                      | 9.625.000 | 9.275.000  | 9.450.000   | 9.350.000 | 9.450.000 | 9.700.000    | 9.625.000 | 9.625.000  | 9.625.000   | 9.625.000 | 30.675.000 | -             | - |
| C            | Kontributor  | 31.875.000  | -                      | 3.000.000 | 1.400.000  | -           | 2.375.000 | 800.000   | 2.125.000    | 4.435.000 | 4.435.000  | 4.435.000   | 4.435.000 | 8.870.000  | -             | - |
| D            | Kesenian Daerah  | 3.311.000   | -                      | -         | -          | -           | -         | -         | -            | -         | -          | -           | -         | -          | 3.311.000     | - |
| 062          | Live Musik RRI NET   |             |                        |           |            |             |           |           |              |           |            |             |           |            |               |   |
| A            | Pro 2 Live Musik RRI NET   | 5.888.000   | -                      | -         | -          | -           | -         | -         | 1.000.000    | -         | -          | -           | -         | -          | 4.888.000     | - |
| B            | Obrolan Budaya RRI NET (PNP)                                       | 3.137.000   | -                      | -         | -          | -           | -         | -         | -            | -         | -          | -           | -         | -          | 3.137.000     | - |
| C            | Obrolan Budaya RRI NET (RM)  | 1.550.000   | 200.000                | -         | 1.350.000  | -           | -         | -         | -            | -         | -          | -           | -         | -          | -             | - |
| 5145.BMA.U01 | Program Siaran Dialog Interaktif di Dalam Studio                   | 18.864.000  | 1.522.000              | -         | 3.000.000  | -           | 1.200.000 | 1.500.000 | 3.000.000    | 1.560.000 | 1.560.000  | 1.560.000   | 1.560.000 | 3.962.000  | -             | - |

|                     |   |               |             |             |             |             |            |             |             |             |             |             |             |             |   |
|---------------------|---|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---|
| 5145.BMA.U02        | Program Siaran Dialog Interaktif di Luar Studio                   | 6.410.000     | -           | -           | -           | -           | -          | -           | -           | -           | -           | -           | -           | 6.410.000   | - |
| 5145.BMA.U04        | Program Produksi Buletin Berita                                   | 1.300.000     | -           | -           | -           | -           | -          | -           | -           | -           | -           | -           | -           | 1.300.000   | - |
| 5145.BMA.U05        | Program Siaran Produksi Feature                                   | 260.000       | -           | -           | -           | -           | -          | -           | -           | -           | -           | -           | -           | 260.000     | - |
| 5145.BMA.U06        | Program Produksi Laporan Mendalam                                 | 860.000       | -           | -           | -           | -           | -          | -           | -           | -           | -           | -           | -           | 860.000     | - |
| 5145.BMA.U07        | Program Siaran Langsung Reportase                                 | 1.026.000     | -           | -           | -           | -           | -          | -           | -           | -           | -           | -           | -           | 1.026.000   | - |
| 5145.BMA.U12        | Program Produksi Komentar   | 250.000       | -           | -           | -           | -           | -          | -           | -           | -           | -           | -           | -           | 250.000     | - |
| 5145.BMA.U14        | Program Produksi Kaleidoskop                                      | 850.000       | -           | -           | -           | -           | -          | -           | -           | -           | -           | -           | -           | 850.000     | - |
| 5145.BMA.U15        | Program Siaran Obrolan  | 12.456.000    | 978.500     | -           | 1.600.000   | -           | 800.000    | 800.000     | 1.600.000   | 800.000     | 800.000     | 800.000     | 800.000     | 4.277.500   | - |
| 5145.BMA.U17        | Program Produksi Report On The Spot (ROS)                         | 1.200.000     | -           | -           | -           | -           | -          | -           | -           | -           | -           | -           | -           | 1.200.000   | - |
| 5145.BMA.U19        | Program Siaran Wawancara  | 450.000       | -           | -           | 350.000     | -           | -          | -           | -           | -           | -           | -           | -           | 100.000     | - |
| <b>5145.QMA</b>     | <b>Data dan Informasi Publik</b>                                  |               |             |             |             |             |            |             |             |             |             |             |             |             |   |
| <b>5145.QMA.002</b> | <b>Layanan Konten Digital</b>                                     |               |             |             |             |             |            |             |             |             |             |             |             |             |   |
| A                   | Produksi Podcast (Konten Digital) Tematik                         | 72.800.000    | 1.168.000   | -           | 1.600.000   | 800.000     | 800.000    | -           | 22.242.000  | 15.928.000  | 16.346.000  | -           | -           | 13.916.000  | - |
| B                   | Indonesia Is Me   | 72.800.000    | -           | -           | -           | -           | -          | -           | -           | 36.400.000  | -           | 36.400.000  | -           | -           | - |
| <b>5145.QMA.003</b> | <b>Program Produksi Siaran Tanggap Bencana Prioritas Nasional</b> |               |             |             |             |             |            |             |             |             |             |             |             |             |   |
| <b>051</b>          | <b>Program Produksi Siaran Tanggap Bencana Prioritas Nasional</b> |               |             |             |             |             |            |             |             |             |             |             |             |             |   |
| A                   | Dialog Interaktif Dalam Studio Tanggap Bencana                    | 30.933.000    | 2.217.000   | 300.000     | 1.815.000   | -           | 2.565.000  | 1.665.000   | 1.104.000   | 2.543.000   | 2.543.000   | 2.543.000   | 2.543.000   | 13.638.000  | - |
| B                   | Filler Tanggap Bencana  | 17.544.000    | 184.000     | -           | 184.000     | -           | 184.000    | 184.000     | 540.000     | 612.000     | 612.000     | 612.000     | 612.000     | 14.432.000  | - |
| C                   | Spot Tanggap Bencana  | 17.544.000    | 184.000     | -           | 184.000     | -           | 184.000    | 184.000     | 540.000     | 612.000     | 612.000     | 612.000     | 612.000     | 14.432.000  | - |
| D                   | Tips Tanggap Bencana  | 17.544.000    | 184.000     | -           | 184.000     | -           | 184.000    | 184.000     | 540.000     | 612.000     | 612.000     | 612.000     | 612.000     | 14.432.000  | - |
| E                   | Dialog Interaktif Luar Studio Tanggap Bencana                     | 10.611.000    | -           | -           | -           | -           | -          | 2.500.000   | -           | 2.652.750   | 2.652.750   | 2.805.500   | -           | -           | - |
| <b>5136</b>         | <b>Pengelolaan Keuangan LPP RRI</b>                               |               |             |             |             |             |            |             |             |             |             |             |             |             |   |
| <b>5145.EBA</b>     | <b>Layanan Dukungan Manajemen Internal</b>                        |               |             |             |             |             |            |             |             |             |             |             |             |             |   |
| <b>5136.EBA.994</b> | <b>Layanan Perkantoran</b>  |               |             |             |             |             |            |             |             |             |             |             |             |             |   |
| <b>001</b>          | <b>Gaji dan Tunjangan</b>   |               |             |             |             |             |            |             |             |             |             |             |             |             |   |
| <b>A</b>            | <b>Pembayaran Gaji dan Tunjangan</b>                              |               |             |             |             |             |            |             |             |             |             |             |             |             |   |
|                     | Belanja Gaji Pokok PNS  | 1.497.946.000 | 100.333.700 | 95.196.000  | 191.380.200 | 96.390.200  | 91.315.000 | 204.492.740 | 175.717.420 | 108.102.540 | 108.102.540 | 108.102.540 | 108.102.540 | 218.813.120 | - |
|                     | Belanja Pembulatan Gaji PNS                                       | 29.000        | 1.516       | 1.480       | 2.558       | 1.425       | 1.309      | 3.228       | 3.304       | 1.765       | 1.765       | 1.765       | 1.765       | 8.885       | - |
|                     | Belanja Tunj. Suami/Istri PNS                                     | 86.436.000    | 5.885.680   | 5.885.680   | 11.840.900  | 6.272.220   | 5.764.700  | 11.853.874  | 8.619.542   | 5.581.654   | 5.581.654   | 5.581.654   | 5.581.654   | 13.568.442  | - |
|                     | Belanja Tunj. Anak PNS  | 20.961.000    | 1.558.270   | 1.460.886   | 2.946.794   | 1.462.884   | 1.259.876  | 2.259.132   | 1.365.398   | 1.006.062   | 1.006.062   | 1.006.062   | 1.006.062   | 5.629.574   | - |
|                     | Belanja Tunj. Struktural PNS                                      | 26.280.000    | 1.800.000   | 1.800.000   | 3.600.000   | 1.800.000   | 2.880.000  | 3.600.000   | 1.800.000   | 1.800.000   | 1.800.000   | 1.800.000   | 1.800.000   | 3.600.000   | - |
|                     | Belanja Tunj. Fungsional PNS                                      | 154.534.000   | 12.672.000  | 11.822.000  | 23.644.000  | 12.362.000  | 11.512.000 | 23.024.000  | 10.662.000  | 9.702.000   | 9.702.000   | 9.702.000   | 9.702.000   | 19.730.000  | - |
|                     | Belanja Tunj. PPh PNS   | 23.557.000    | 468.495     | 453.222     | 7.893.165   | 539.372     | 516.614    | 7.296.993   | 1.750.601   | 372.764     | 372.764     | 372.764     | 372.764     | 3.520.246   | - |
|                     | Belanja Tunj. Beras PNS   | 72.000.000    | 4.127.940   | 3.983.100   | 7.966.200   | 4.055.520   | 3.765.840  | 8.690.400   | 8.473.140   | 4.779.720   | 4.779.720   | 4.779.720   | 4.779.720   | 16.598.700  | - |
|                     | Belanja Uang Makan PNS  | 294.000.000   | -           | 17.045.000  | 16.267.000  | 16.848.000  | 14.242.000 | 23.241.000  | 24.795.000  | 30.624.000  | 30.624.000  | 30.624.000  | 30.624.000  | 89.690.000  | - |
|                     | Belanja Tunjangan Umum PNS  | 43.700.000    | 1.640.000   | 1.640.000   | 3.280.000   | 1.640.000   | 1.455.000  | 5.455.000   | 9.460.000   | 4.000.000   | 4.000.000   | 4.000.000   | 4.000.000   | 7.130.000   | - |
|                     | Belanja Gaji Pokok Pegawai Non PNS                                | 226.136.000   | 20.444.500  | 20.567.300  | 41.134.600  | 20.567.300  | 20.567.300 | 41.134.600  | 20.567.300  | 20.567.300  | 20.567.300  | -           | -           | 18.500      | - |
|                     | Belanja Tunjangan Pegawai Non PNS                                 | 45.164.000    | 4.066.988   | 4.081.724   | 8.163.448   | 4.081.724   | 4.081.724  | 8.163.448   | 4.081.724   | 4.081.724   | 4.081.724   | -           | -           | 279.772     | - |
|                     | Belanja Pembulatan Gaji Pegawai Non PNS                           | 14.000        | -           | -           | -           | -           | -          | -           | -           | -           | -           | -           | -           | 14.000      | - |
|                     | Belanja Uang Makan PBPNS LPP RRI Purwokert                        | 32.720.000    | -           | 3.920.000   | 4.095.000   | 3.990.000   | 3.255.000  | 3.465.000   | 3.430.000   | 3.500.000   | 3.500.000   | 3.500.000   | -           | 3.565.000   | - |
|                     | Tunjangan Kinerja   | 1.652.203.000 | 103.519.283 | 103.863.716 | 219.594.313 | 100.856.666 | 98.651.285 | 213.442.221 | 155.902.608 | 125.214.296 | 125.214.296 | 125.214.296 | 111.561.236 | 294.383.080 | - |
|                     | Belanja Gaji Pokok PPPK   | 1.312.763.000 | 84.682.900  | 84.762.100  | 169.524.200 | 85.163.666  | 85.163.600 | 170.327.200 | 93.209.791  | 87.977.500  | 87.977.500  | 105.894.100 | 105.894.100 | 258.080.443 | - |
|                     | Belanja Pembulatan Gaji PPPK                                      | 28.000        | 1.731       | 1.723       | 2.985       | 1.568       | 1.568      | 2.881       | 1.835       | 1.726       | 1.726       | 2.200       | 2.200       | 8.057       | - |
|                     | Belanja Tunjangan Suami/Istri PPPK                                | 91.228.000    | 5.727.710   | 5.727.710   | 11.455.420  | 5.767.860   | 5.767.860  | 11.535.720  | 6.562.399   | 6.039.170   | 6.039.170   | 7.830.830   | 7.830.830   | 18.774.151  | - |
|                     | Belanja Tunjangan Anak PPPK                                       | 28.330.000    | 1.629.048   | 1.629.048   | 3.258.096   | 1.641.896   | 1.641.896  | 3.347.864   | 2.021.767   | 1.812.476   | 1.812.476   | 2.529.140   | 2.529.140   | 7.006.293   | - |
|                     | Belanja Tunjangan Fungsional PPPK                                 | 179.700.000   | 12.200.000  | 12.200.000  | 24.400.000  | 12.200.000  | 12.200.000 | 24.400.000  | 12.200.000  | 12.200.000  | 12.200.000  | 14.360.000  | 14.360.000  | 31.140.000  | - |
|                     | Belanja Tunjangan Beras PPPK                                      | 86.060.000    | 5.359.080   | 5.359.080   | 10.718.160  | 5.359.080   | 5.359.080  | 10.790.580  | 6.324.680   | 5.721.180   | 5.721.180   | 7.459.260   | 7.459.260   | 17.888.640  | - |
|                     | Belanja Uang Makan PPPK   | 268.875.000   | -           | 20.640.000  | 19.990.000  | 20.671.000  | 18.413.000 | 20.122.000  | 20.071.000  | 23.078.000  | 23.078.000  | 23.078.000  | 26.578.000  | 76.234.000  | - |
|                     | Belanja Tunjangan Kinerja PPPK                                    | 1.135.591.000 | 74.009.235  | 74.363.550  | 150.490.359 | 74.495.415  | 74.480.780 | 150.559.824 | 78.893.415  | 76.694.415  | 76.694.415  | 76.694.415  | 92.800.415  | 212.109.177 | - |
|                     | Tunjangan Umum PPPK   | 2.700.000     | -           | -           | -           | -           | -          | -           | 555.000     | 180.000     | 180.000     | 540.000     | 540.000     | 1.245.000   | - |
| <b>002</b>          | <b>Operasional dan Pemeliharaan Kantor</b>                        |               |             |             |             |             |            |             |             |             |             |             |             |             |   |
|                     | Bahan Kebersihan Kantor   | 16.715.000    | 1.861.401   | -           | -           | -           | 2.723.299  | 1.206.640   | 1.445.500   | 2.000.000   | 2.000.000   | 2.000.000   | 2.000.000   | 3.478.160   | - |
|                     | Keperluan Sehari-hari Perkantoran                                 | 84.150.000    | 757.500     | 2.766.241   | 2.086.140   | 250.000     | 4.903.940  | 4.999.240   | 4.944.323   | 5.000.000   | 5.000.000   | 5.000.000   | 5.000.000   | 48.442.616  | - |
|                     | Langganan Internet  | 51.100.000    | 1.165.500   | 1.165.500   | 1.165.500   | 1.165.500   | 1.165.500  | 1.165.500   | 1.165.500   | 1.165.500   | 1.165.500   | 1.165.500   | 1.165.500   | 39.445.000  | - |
|                     | Jamuan Tamu   | 10.000.000    | 1.353.500   | -           | -           | -           | -          | -           | 2.883.850   | -           | 4.000.000   | -           | 1.000.000   | 762.650     | - |

|                     |   |             |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |   |
|---------------------|---|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|---|
|                     | Penjaga Pemancar Kebumen                            | 9.600.000   | -          | -          | 800.000    | -          | 2.400.000  | 800.000    | 800.000    | 800.000    | 800.000    | 800.000    | 800.000    | 2.400.000  | - |
|                     | Pajak Kendaraan Bermotor                            | 5.000.000   | -          | -          | -          | -          | -          | -          | 1.143.500  | -          | -          | -          | -          | 3.856.500  | - |
|                     | Pengiriman Surat-Surat Dinas                        | 900.000     | -          | -          | -          | -          | -          | 14.000     | 11.000     | 20.000     | 20.000     | 20.000     | 20.000     | 815.000    | - |
|                     | Belanja Peralatan dan Mesin - Ekstrakomptabe        | 70.025.000  | -          | -          | -          | -          | -          | 17.427.546 | 18.953.400 | 7.000.000  | 7.172.454  | -          | -          | 19.471.600 | - |
|                     | ATK dll   | 35.000.000  | 3.147.000  | -          | 533.000    | 1.775.000  | 701.000    | 6.055.000  | -          | 4.500.000  | 4.500.000  | 4.500.000  | 4.500.000  | 9.289.000  | - |
|                     | Materai   | 2.000.000   | -          | -          | -          | -          | -          | -          | 1.000.000  | -          | -          | -          | -          | 1.000.000  | - |
|                     | Sewa Mesin Fotocopy                                 | 7.000.000   | 559.909    | -          | 1.119.818  | -          | 559.909    | 559.909    | 1.119.818  | 559.909    | 559.909    | 559.909    | 559.909    | 1.400.910  | - |
|                     | Langganan Jasa Telepon                              | 30.000.000  | 2.173.257  | 2.401.482  | 2.160.776  | 2.718.159  | 2.724.608  | 2.336.363  | 2.102.075  | 2.500.000  | 2.500.000  | 2.500.000  | 2.500.000  | 5.883.280  | - |
|                     | Langganan Air Minum                                 | 500.000     | 22.500     | 22.500     | 22.500     | 22.500     | 22.500     | 22.500     | 22.500     | 22.500     | 22.500     | 22.500     | 22.500     | 275.000    | - |
|                     | Pemeliharaan Gedung Kantor                          | 198.100.000 | 25.458.300 | 18.790.000 | -          | -          | -          | 3.847.491  | 29.867.886 | 35.000.000 | 40.000.000 | -          | -          | 45.136.323 | - |
|                     | Pemeliharaan Gedung Kantor non A                    | 45.987.000  | -          | -          | -          | 2.230.000  | 24.933.390 | 365.000    | -          | -          | -          | -          | -          | 18.458.610 | - |
|                     | Pemeliharaan Gedung Pemancar                        | 83.160.000  | -          | -          | -          | -          | -          | 2.393.515  | 1.661.024  | 20.000.000 | 10.000.000 | 15.000.000 | -          | 34.105.461 | - |
|                     | Pemeliharaan Lapangan Pemancar                      | 49.170.000  | -          | 1.600.000  | 2.346.083  | -          | 1.700.000  | 1.783.020  | 3.435.000  | 1.800.000  | 1.800.000  | -          | 21.213.897 | 13.492.000 | - |
|                     | Pemeliharaan Lapangan Pemancar non A                | 9.834.000   | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | 3.000.000  | 3.000.000  | 3.834.000  | - |
|                     | Pemeliharaan Halaman                                | 5.000.000   | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | 1.000.000  | -          | 4.000.000  | - |
|                     | Pemeliharaan Tower                                  | 10.000.000  | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | 10.000.000 | -          | -          | - |
|                     | Kendaraan Bermotor Roda 4                           | 100.000.000 | 719.400    | 2.317.230  | 2.707.613  | 350.000    | 8.101.656  | 6.504.650  | 14.900.060 | 15.000.000 | 15.000.000 | 15.000.000 | 15.000.000 | 19.399.391 | - |
|                     | Kendaraan Bermotor Roda 2                           | 6.000.000   | -          | 43.000     | -          | -          | -          | 616.765    | 84.000     | 200.000    | 200.000    | 356.235    | -          | 4.500.000  | - |
|                     | Pemeliharaan Inventaris Kantor                      | 5.200.000   | 1.249.500  | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | 826.500    | -          | 3.124.000  | - |
|                     | Pemeliharaan Komputer, Laptop dan Notebook          | 70.810.000  | 12.707.769 | 495.000    | 330.710    | 1.240.817  | 3.899.900  | 2.030.000  | 3.475.800  | 20.000.000 | 15.000.000 | 5.000.000  | 5.000.000  | 6.630.004  | - |
|                     | Pemeliharaan Printer                                | 14.000.000  | 1.355.000  | 1.443.400  | -          | 1.800.000  | 1.995.900  | 535.000    | 615.000    | 1.000.000  | 1.000.000  | 2.000.000  | 1.000.000  | 3.255.700  | - |
|                     | Pemeliharaan AC                                     | 33.550.000  | 999.600    | 5.490.700  | -          | 5.084.400  | -          | 4.162.500  | 3.191.250  | 5.000.000  | 5.000.000  | 1.600.000  | 1.600.000  | 3.021.550  | - |
|                     | Pemeliharaan CCTV                                   | 25.000.000  | -          | -          | -          | -          | 5.203.650  | 5.467.450  | 1.734.000  | 6.000.000  | -          | 2.700.000  | 2.700.000  | 3.894.900  | - |
|                     | Solar dan Pelumas                                   | 20.000.000  | 1.360.000  | -          | -          | -          | -          | 1.869.000  | -          | -          | 3.000.000  | 1.000.000  | 1.000.000  | 12.771.000 | - |
|                     | Pemeliharaan Alat Musik                             | 4.000.000   | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | 4.000.000  | - |
|                     | Pemeliharaan Peralatan Teknik                       | 154.192.000 | -          | 58.500     | -          | -          | 261.600    | -          | 1.255.734  | 17.000.000 | 15.000.000 | 25.000.000 | 25.000.000 | 95.616.166 | - |
|                     | Pemeliharaan Genset Pemancar RRI Purwokert          | 5.000.000   | -          | -          | 3.920.000  | -          | -          | -          | -          | -          | -          | 1.080.000  | -          | -          | - |
|                     | Pemeliharaan Genset Pemancar Gunung Depo            | 3.736.000   | -          | 1.736.000  | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | 2.000.000  | - |
|                     | Pemeliharaan Genset Pemancar Jompo 55 KVA           | 5.000.000   | -          | 4.004.000  | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | 996.000    | - |
|                     | Honor Penanggung Jawab Pengelola Keuangan           | 64.200.000  | -          | 5.350.000  | 5.350.000  | 5.350.000  | 5.350.000  | 5.350.000  | 5.350.000  | 5.350.000  | 5.350.000  | 5.350.000  | 5.350.000  | 16.050.000 | - |
|                     | Honor PPBJ  | 4.896.000   | -          | -          | -          | -          | 1.632.000  | 408.000    | 408.000    | 408.000    | 408.000    | 408.000    | 408.000    | 1.224.000  | - |
|                     | Honor Pengurus/Penyimpan BMN                        | 4.320.000   | -          | 360.000    | 360.000    | 360.000    | 360.000    | 360.000    | 360.000    | 360.000    | 360.000    | 360.000    | 360.000    | 1.080.000  | - |
|                     | Honor Pengelola SAI SAKPA dan SIMAK BMN             | 10.200.000  | -          | 850.000    | 850.000    | 850.000    | 850.000    | 850.000    | 850.000    | 850.000    | 850.000    | 850.000    | 850.000    | 2.550.000  | - |
|                     | Perjalanan Dinas Biasa                              | 60.152.000  | 960.000    | 4.980.820  | -          | 250.000    | 900.000    | 4.073.000  | 1.850.000  | 1.000.000  | 1.000.000  | 1.000.000  | 1.000.000  | 44.138.180 | - |
|                     | Belanja Jasa Outsourcing Penjaga Keamanan           | 124.884.000 | -          | -          | 24.857.232 | 14.934.482 | 9.999.754  | 9.999.754  | 9.999.754  | 9.999.754  | 9.999.754  | 9.999.754  | 9.999.754  | 25.093.762 | - |
|                     | Belanja Jasa Outsourcing Cleaning Service, Pra      | 166.531.000 | -          | -          | 31.049.484 | 18.620.491 | 12.439.372 | 12.439.372 | 12.439.372 | 12.439.372 | 12.439.372 | 12.439.372 | 12.439.372 | 42.224.793 | - |
|                     | Belanja Jasa Outsourcing Penjaga Pemancar           | 50.342.000  | -          | -          | 9.771.707  | 5.823.830  | 3.860.494  | 3.860.494  | 3.860.494  | 3.860.494  | 3.860.494  | 3.860.494  | 3.860.494  | 11.583.499 | - |
| <b>5137</b>         | <b>Pengelolaan Organisasi dan SDM, BMN dan Umum</b> |             |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            | - |
| <b>5137.EBB</b>     | <b>Layanan Sarana dan Prasarana Internal</b>        |             |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            | - |
| <b>5137.EBB.951</b> | <b>Layanan Sarana Internal</b>                      |             |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            | - |
| 052                 | Peralatan Perkantoran LPP RRI                       | 50.000.000  | -          | -          | 14.150.000 | 7.638.000  | 7.999.000  | 10.629.550 | -          | 9.583.450  | -          | -          | -          | -          | - |



Purwokerto, 07 Agustus 2025  
Kepala LPP RRI Purwokerto

Siti Saraswulan, S.Sos., M.Sn  
NIP. 196905122000072001